

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO FABRYKA ROZSADY

Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem sklepu internetowego fabrykarozsady.pl, a także świadczenia usług drogą elektroniczną.

Właścicielem sklepu fabrykarozsady.pl jest do Zofia Kujawa, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą Firma Handlowo-Usługowa Zofia Kujawa, adres: ul. Przecławska 14, 64-514 Pamiątkowo, NIP: 7872112914, REGON: 366146349.

W każdej chwili możesz skontaktować się z nami, wysyłając wiadomość na adres e-mail kontakt@fabrykarozsady.pl lub dzwoniąc pod numer +48 789 345 407.

§ 1 Definicje

- 1) Dostawca – profesjonalny podmiot, któremu Sprzedający zleci dostarczenie zamówionych produktów do Klienta,
- 2) Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, i z którą może być zawarta umowa sprzedaży lub na rzecz której mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną,
- 3) Konsument – na potrzeby niniejszego Regulaminu przez Konsumenta rozumie się (a) osobę fizyczną dokonującą ze Sprzedającym czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym zawierającą umowę sprzedaży, lub (b) osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- 4) Konto Klienta – indywidualny panel Klienta, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedającego, po dokonaniu przez Klienta rejestracji,
- 5) Koszyk – funkcjonalność Sklepu Internetowego, w której widoczne są produkty wybrane przez Klienta, umożliwiające Klientowi wprowadzenie i modyfikację danych dotyczących zamówienia, a w szczególności: rodzaju i liczby produktów, adresu dostawy, sposobu dostawy, formy płatności itp.,
- 6) Newsletter – usługa elektroniczna, świadczona przez Sprzedającego, polegająca na cyklicznym przesyłaniu informacji dotyczących uprawy warzyw, ziół i owoców, a także informacji handlowych dotyczących marki Fabryka Rozsady,
- 7) Powiadomienie o dostępności produktu – usługa elektroniczna, świadczona przez Sprzedającego, umożliwiające automatyczne otrzymanie informacji o ponownej dostępności wybranego produktu,
- 8) Regulamin – niniejszy Regulamin,
- 9) Sklep Internetowy – punkt prowadzenia handlu elektronicznego przez Sprzedającego, w domenie internetowej fabrykarozsady.pl,
- 10) Sprzedający – Zofia Kujawa, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą Firma Handlowo-Usługowa Zofia Kujawa, adres: ul. Przecławska 14, 64-514 Pamiątkowo, NIP: 7872112914.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym <https://fabrykarozsady.pl> prowadzi Zofia Kujawa, wykonująca działalność gospodarczą pod nazwą Firma Handlowo-Usługowa Zofia Kujawa, adres: ul. Przecławska 14, 64-514 Pamiątkowo, NIP: 7872112914, REGON: 366146349, adres poczty elektronicznej: biuro@fabrykarozsady.pl, numer telefonu: + 48 789 345 407.

2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego i witryny fabrykarozsady.pl jest Sprzedający. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdziesz w Polityce prywatności.

§ 3 Warunki zawierania umowy sprzedaży

1. Informacje zamieszczone przez Sprzedającego w Sklepie Internetowym nie stanowią oferty zawarcia Umowy Sprzedaży w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie Klienta do złożenia takiej oferty.
2. Klient składający zamówienie w Sklepie Internetowym kompletuje zamówienie, wybierając produkty i dodając je do Koszyka, korzystając z przycisku „Dodaj do Koszyka”.
3. Po skompletowaniu zamówienia i wskazaniu w Koszyku sposobu dostawy oraz formy płatności, Klient składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedającego, wybierając przycisk „Kupuję i płacę”. Złożone zamówienie stanowi ofertę – w rozumieniu Kodeksu Cywilnego – zawarcia Umowy Sprzedaży, złożoną przez Klienta.
4. Po złożeniu zamówienia Sprzedający niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje zamówienie do realizacji. Z uwagi na fakt, że produkt Sprzedającego jest towarem żywym (rośliną) i może łatwo ulec uszkodzeniu lub obumarcia z przyczyn niezależnych od Sprzedającego (np. niekorzystne warunki atmosferyczne), przed zawarciem umowy sprzedaży, Sprzedający musi upewnić się jaka jest aktualna kondycja rośliny oraz czy możliwe jest zrealizowanie złożonej przez Klienta propozycji zamówienia. Stąd też konieczność potwierdzenia otrzymania i przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedającego. Umowa sprzedaży między Klientem a Sprzedającym zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail zawierającej oświadczenie Sprzedającego o otrzymaniu zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży.
5. Utrwalenie i udostępnienie Klientowi treści zawieranej umowy sprzedaży następuje poprzez udostępnienie niniejszego Regulaminu i przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej.

§ 4 Płatności

1. Ceny produktów w Sklepie Internetowym są cenami brutto i nie zawierają kosztów dostawy lub innych kosztów, które Klient może być zobowiązany ponieść w związku z umową sprzedaży. O tych ewentualnych innych kosztach Klient zostanie poinformowany przed złożeniem zamówienia.
2. Klient może wybrać następujące formy płatności elektronicznych, realizowanych przez operatora, o którym mowa w ust. 4 poniżej:
 - 1) przelew online,
 - 2) kartę płatniczą VISA, MASTERCARD, Maestro i VISA Electron,
 - 3) BLIK,
 - 4) Apple Pay,
 - 5) Google Pay.
3. Realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po otrzymaniu przez Sprzedającego informacji o pozytywnym zakończeniu przeprowadzonej płatności od operatora, o którym mowa w ust. 4

poniżej oraz po przesłaniu Klientowi przez Sprzedającego potwierdzenia przyjęcia zamówienia.

4. Operatorem realizującym płatności jest PayPro Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu (60-327) przy ul. Kanclerskiej 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000347935, kapitał zakładowy wpłacony w całości w kwocie 5.476.300,00 PLN, NIP 779-236-98-87, REGON 301345068 za pośrednictwem portalu przelewy24. Organem sprawującym nadzór nad PayPro Spółka Akcyjna jest Komisja Nadzoru Finansowego. PayPro Spółka Akcyjna została wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP 24/2014. Szczegółowe warunki realizacji płatności elektronicznych obsługiwanych przez PayPro S.A. dostępne są na stronie internetowej www.przelewy24.pl. Dokonując wyboru płatności za pośrednictwem portalu przelewy24, Klient potwierdza, że akceptuje powyższe warunki.

§ 5 Dostawa

1. Sprzedający wysyła zakupione Towary na terytorium Polski.
2. Informacja o liczbie dni roboczych potrzebnych do realizacji zamówienia jest zamieszczona w Sklepie Internetowym, a w razie braku innej informacji zamówienia będą realizowane w terminie 7 dni roboczych.
3. Ze względu na bezpieczeństwo produktów w przypadku żywych roślin wysyłka odbywa się wyłącznie w poniedziałki, wtorki i środy.
4. Zamówione produkty są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w formularzu zamówienia. W przypadku wyboru dostawy do paczkomatu lub innego punktu odbioru, adresem dostawy będzie adres paczkomatu lub punktu odbioru wybranego przez Klienta w momencie składania zamówienia.
5. Klient powinien zbadać doręczoną przesyłkę, w szczególności stan opakowania. W razie stwierdzenia ewentualnych uszkodzeń, rozdarć, wgnieceń, deformacji lub ubytku przesyłki Klient ma prawo żądać od Dostawcy spisania właściwego protokołu.
6. Sprzedający umożliwia również odbiór osobisty Towaru w jego siedzibie, tj. w Pamiątkowie 64-514 przy ulicy Przecławskiej 14, w terminie z nim ustalonym. W przypadku braku odbioru Towaru przez Klienta w umówionym terminie, Sprzedający może:
 - oddać Towar na przechowanie na koszt i niebezpieczeństwo Klienta,
 - sprzedać Towar na rachunek Klienta,
 - sprzedać Towar i zwrócić Cenę Klientowi,
 - [...].
7. W momencie umówionego terminu osobistego odbioru Towaru, na Klienta przechodzi niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru oraz korzyści i ciężarów z nim związanych. Klient powinien liczyć się z tym, że w razie braku terminowego odbioru Towaru, może on ulec uszkodzeniu lub całkowitemu zniszczeniu. W takim przypadku, Klientowi nie przysługuje prawo do żądania zwrotu ceny lub ewentualnego odszkodowania z tego tytułu.
8. Sprzedający informuje, że korzysta ze zwolnienia z obowiązku prowadzenia ewidencji sprzedaży przy zastosowaniu kas rejestrujących.

9. W związku z zawarciem umowy sprzedaży, Klient otrzymuje fakturę VAT lub dokument w postaci potwierdzenia zamówienia. Klient w celu otrzymania faktury VAT powinien zadeklarować, że nabywa produkty jako przedsiębiorca. W tym celu w formularzu zamówienia, przed wysłaniem zamówienia do Sprzedającego, należy zaznaczyć odpowiednie pole i wskazać dane niezbędne do wystawienia faktury, w tym numer NIP. W pozostałych przypadkach Klient otrzymuje potwierdzenie zamówienia.
10. Faktura VAT dotycząca produktów będących przedmiotem umowy sprzedaży jest przesyłana w formie elektronicznej na adres email Klienta.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Klient może kierować mailowo na adres kontakt@fabrykarozsady.pl albo pisemnie na adres Sprzedającego. Zgłoszenie reklamacyjne powinno obejmować opis stwierdzonych wad produktu, a w miarę możliwości zawierać również zdjęcia obrazujące wadę.
2. Nie można reklamować jako wady utraty właściwości produktów związanej z upływem czasu, jeśli wada powstała po upływie terminu przydatności, i utraty właściwości produktów związanej z niewłaściwą pielęgnacją przez Klienta żywych roślin.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni od dnia zgłoszenia przez Klienta.
4. Jeżeli zakupione produkty mają wadę, Klient może:
 - 1) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo – w przypadku wady istotnej – o odstąpieniu od umowy sprzedaży (zwrócić kupione produkty), chyba że Sprzedający niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni wadliwy produkt na wolny od wad albo usunie wadę; ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli produkt był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedającego albo Sprzedający nie wymieni produktu na wolny od wad lub nie usunie tych wad,
 - 2) konsument, o którym mowa w § 1 pkt 3 Regulaminu, może zamiast opisanego w pkt 1 powyżej usunięcia wady żądać wymiany produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany produktu żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedającego,
 - 3) żądać wymiany wadliwego produktu na wolny od wad albo usunięcia wady; Sprzedający może jednak odmówić, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową sprzedaży w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
5. Klient składający reklamację jest zobowiązany do dostarczenia wadliwego produktu do Sprzedającego. W przypadku Konsumenta, o którym mowa w § 1 pkt 3 Regulaminu, koszt dostarczenia pokrywa Sprzedający.

§ 7 Zwroty

1. Klient będący Konsumentem, o którym mowa w § 1 pkt 3 Regulaminu, może odstąpić od umowy sprzedaży bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia odebrania zakupionego produktu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia woli odstąpienia przed jego upływem.

2. Prawo odstąpienia od umowy sprzedaży nie przysługuje w odniesieniu do żywych roślin, w szczególności rozsady. Rośliny rozwijają się z każdym dniem, co decyduje o tym, że jako produkty mające krótki termin przydatności do użycia nie podlegają prawu odstąpienia od umowy sprzedaży (art. 38 pkt 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).
3. Prawo odstąpienia od umowy sprzedaży nie przysługuje w przypadku m.in.:
 - 1) rzeczy nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - 2) rzeczy ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do użycia,
 - 3) rzeczy dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych – rzecz nie podlega zwrotowi, jeżeli opakowanie zostało otwarte,
 - 4) rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży może zostać złożone:
 - 1) elektronicznie na adres kontakt@fabrykarozsady.pl,
 - 2) pisemnie na adres Sprzedającego,
5. Zwracane produkty należy niezwłocznie odesłać na adres Sprzedającego, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia odstąpienia od umowy sprzedaży. Koszty zwrotu ponosi Klient.
6. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktów będące wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania tych produktów.
7. Sprzedający zwróci wszystkie dokonane płatności, w tym koszt dostawy kupionych produktów do Klienta, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania z powrotem produktów lub dostarczenia przez Klienta dowodu odesłania produktów.
8. Jeżeli Konsument korzystający z prawa do odstąpienia (zwrotu) wybrał inny sposób dostarczenia do niego produktów niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Sprzedającego, Sprzedający nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
9. Jeśli ze względu na swój charakter zwracane produkty nie mogą zostać odesłane w zwykłym trybie pocztą, Sprzedający poinformuje Konsumenta o kosztach tych zwrotu rzeczy w Sklepie Internetowym.
10. Sprzedający dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
11. W przypadku przedpłaty kartą płatniczą za pomocą portalu przelewy24, Sprzedający dokonuje zwrotu płatności na kartę płatniczą/rachunek bankowy, z którego dokonano płatności.

§ 8 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedający świadczy na rzecz Klientów, drogą elektroniczną, następujące nieodpłatne usługi związane ze Sklepem Internetowym: Konto Klienta, Newsletter, usługa powiadamiania

o dostępności. Umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą przystąpienia do korzystania z takiej usługi oraz akceptacji warunków Regulaminu.

2. Usługa Newslettera polega na cyklicznym przysyłaniu wiadomości e-mail zawierających informacje dotyczące uprawy warzyw, ziół i owoców, a także informacje handlowe dotyczących marki Fabryka Rozsady. Zapis na newsletter następuje poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronie fabrykarozsady.pl oraz potwierdzenie zamówienia Newslettera poprzez kliknięcie linku w otrzymanej wiadomości e-mail.
3. Usługa powiadamiania o dostępności polega na przestaniu przez Sprzedającego na adres email wskazany przez Klienta jednorazowego powiadomienia o tym, że poszukiwany przez Klienta produkt jest już dostępny w Sklepie Internetowym. Usługę zamawia się poprzez odpowiedni formularz umieszczony w Sklepie Internetowym.
4. W celu utworzenia Konta Klienta należy dokonać rejestracji. Usługa prowadzenia Konta Klienta polega na udostępnieniu Klientowi indywidualnego panelu, umożliwiającego modyfikację danych, które podał podczas rejestracji, śledzenie stanu realizacji zamówień oraz wglądu w historię zamówień już zrealizowanych. Rejestracja nie jest konieczna do korzystania ze Sklepu Internetowego.
5. Klient może dokonać rejestracji wypełniając formularz rejestracyjny udostępniony w Sklepie Internetowym i przysyłając wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Sprzedającego poprzez wybór odpowiedniej funkcji znajdującej się w formularzu rejestracyjnym. Podczas rejestracji Klient ustala indywidualne hasło (ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Klienta służących zabezpieczeniu dostępu do Konta Klienta) – login stanowi adres email Klienta.
6. Klient może zgłosić Sprzedającego żądanie usunięcia swojego Konta Klienta w każdym czasie – usunięcie Konta Klienta następuje niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni od zgłoszenia żądania.
7. Klient może zgłosić Sprzedającego reklamację w związku z korzystaniem z nieodpłatnych usług świadczonych drogą elektroniczną – reklamacja może zostać złożona elektronicznie na adres kontakt@fabrykarozsady.pl. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy zawrzeć opis zaistniałego problemu. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni.

§ 9 Warunki techniczne korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Sprzedający dokłada starań, aby korzystanie ze Sklepu Internetowego było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Sklepu Internetowego to dostęp do sieci Internet, oraz posiadanie urządzenia i korzystanie z przeglądarki internetowej umożliwiającej obsługę stron internetowych. Szczegółowe warunki techniczne mogą być wymagane przez operatora, o którym mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu w zakresie poszczególnych form płatności elektronicznych. Przed dokonaniem wyboru formy płatności elektronicznej, Klient powinien sprawdzić, czy spełnia warunki określone przez operatora w stosunku do konkretnej formy płatności. Regulacje te można znaleźć na stronie internetowej operatora: <https://www.przelewy24.pl/>.
2. W celu skorzystania ze Sklepu Internetowego, w tym do złożenia zamówienia, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta e-mail.

3. Publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może się wiązać z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chronić swoją tożsamość korzystając z sieci Internet.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie do utworów, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, uprawnienia do jego domeny internetowej należą do Sprzedającego. Kopiowanie elementów graficznych, w tym zdjęć i opisów tekstowych bez zgody Sprzedającego jest niedozwolone.
2. Sprzedający ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, w tym umowy sprzedaży. W przypadku umów zawieranych z przedsiębiorcami innymi niż przedsiębiorcy, o których mowa w § 1 pkt 3 Regulaminu, Sprzedający ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie.
4. Sprzedający nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów z konsumentami, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 roku o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
5. Sprzedający zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Nowy Regulamin jest publikowany na stronie internetowej Sklepu Internetowego. Klienci zostaną niezwłocznie poinformowani o zmianie Regulaminu na adres email znany Sprzedającemu lub za pośrednictwem Sklepu Internetowego (strony internetowej).
6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, a także szczegółowe warunki dotyczące płatności elektronicznych realizowanych przez operatora płatności internetowych, o których mowa w § 4 Regulaminu. Przed dokonaniem zakupu w Sklepie Internetowym, Klient proszony jest o zapoznanie się z powyższymi regulacjami. Poprzez przystąpienie do zakupów w Sklepie internetowym Klient potwierdza, że zapoznał się i w pełni akceptuje powyższe regulacje.