Dzień dobry!

Miło nam, że trafiłeś do sekcji dokumentów prawnych naszego Sklepu Internetowego. Znajdziesz tu informacje, które pomogą Ci spokojnie i świadomie robić zakupy online.

Dbamy o to, aby zasady zakupów były jasne i przejrzyste, a Twoje prawa respektowane na każdym etapie zakupów.

Jeśli masz pytania dotyczące zasad działania Sklepu lub oferowanych produktów, jesteśmy do Twojej dyspozycji.

	**+48 519 519 949**
	**sklep@fabrykarozsady.pl**
	**Firma Handlowo-Usługowa** **Zofia Kujawa** ul. Przecławska 14 64-514 Pamiątkowo

Regulamin w wersji 4.0 obowiązuje od dnia 30.11.2026 r.

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

FABRYKAROZSADY.PL

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

W tej części Regulaminu przedstawiamy naszą firmę, wskazujemy najprostsze sposoby kontaktu oraz wyjaśniamy znaczenie kluczowych pojęć użytych w dalszej części dokumentu.

1. Sklep Internetowy jest dostępny pod adresem: www.fabrykarozsady.pl, a także za pośrednictwem jego subdomen.
2. Sklep Internetowy jest prowadzony przez: Zofię Kujawę działającą pod firmą Firma Handlowo-Usługowa Zofia Kujawa wykonującą działalność gospodarczą pod adresem ul. Przecławska 14, 64-514 Pamiątkowo, NIP: 7872112914, REGON: 366146349, BDO: 000368784 (dalej: Sprzedawca).
3. **Kontakt ze Sklepem Internetowym jest możliwy:**
   a) **pod adresem e-mail:** sklep@fabrykarozsady.pl;
   b) **pod numerem telefonu**: +48 519 519 949 (call center czynne w godzinach: od 7:00 do, 15:00, od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy);
   c) **z wykorzystaniem adresu do korespondencji:** Firma Handlowo-Usługowa Zofia Kujawa, ul. Przecławska 14, 64-514 Pamiątkowo.
4. Powyższe drogi komunikacji są również punktem kontaktowym dla odbiorców usług w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE.
5. Sprzedawca ustanawia punkt kontaktowy dla organów państwowych oraz Unii Europejskiej i Rady Usług Cyfrowych na potrzeby stosowania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (dalej: DSA) pod adresem

mailowym: sklep@fabrykarozsady.pl. Językiem właściwym do kontaktu jest język polski i angielski.

6. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna w celu skorzystania z wybranych funkcji Sklepu Internetowego (np. dokonania zakupu).
7. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniony w Sklepie Internetowym w sposób umożliwiający Użytkownikom:
   a) zapoznanie się z jego treścią,
   b) utrwalanie jego treści poprzez samodzielne wydrukowanie lub zapisanie na trwałym nośniku, np. pobrania w formie PDF,
   c) zapoznanie się z jego obecnie obowiązującą wersją, jak i poprzednimi.
8. **DEFINICJE.** Ilekroć w dalszej części Regulaminu użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:

   a) **AKCJA PROMOCYJNA** - szczególne warunki sprzedaży Produktów lub świadczenia usług, proponowane przez Sprzedawcę w określonym czasie, z których Klient może skorzystać na zasadach tam określonych, takie jak na przykład obniżenie Ceny za Produkt lub Zestaw Promocyjny. Szczegóły Akcji Promocyjnej reguluje Regulamin Akcji Promocyjnej, zgodnie z informacjami udostępnionymi w ramach Sklepu Internetowego. W przypadku obowiązywania Akcji Promocyjnej, przepisy Regulaminu Akcji Promocyjnej mają pierwszeństwo przed przepisami niniejszego Regulaminu.
   b) **BOK** - Biuro Obsługi Klienta Sklepu Internetowego, które udziela informacji w zakresie prowadzonej przez Sklep Internetowy działalności, w tym oferowanych Produktów, czy realizacji Zamówień.
   c) **BON PODARUNKOWY** – bon towarowy na podstawie którego jego okaziciel może dokonać zakupu Produktów w Sklepie Internetowym. Bon Podarunkowy występuje w postaci elektronicznego kodu alfanumerycznego. Razem z nim przekazywane są informacje zawierające indywidualne oznaczenie tj.: indywidualną kombinację liter/cyfr/znaków, wartość brutto Bon Podarunkowy wyrażoną w złotych, logo Sprzedawcy.
   d) **CENA** - określona w złotych polskich kwota wynagrodzenia brutto (uwzględniająca podatek) należnego Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży oraz ewentualnych innych usług z tym związanych w przypadku wyrażenia takiej woli przez Klienta.
   e) **KLIENT** - (1) osoba fizyczna; albo działająca przez osobę umocowaną (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. W przypadku gdy Klientem jest osoba fizyczna o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, zobowiązuje się ona uzyskać prawnie skuteczną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy o Świadczenie Usług/Umowy Sprzedaży oraz okazać taką zgodę na każde żądanie Sprzedawcy.
   f) **KONSUMENT** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22(1) Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
   g) **KONTO KLIENTA** – Usługa Elektroniczna; oznaczony indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, pozwalający na korzystanie przez Klienta z dodatkowych funkcjonalności Sklepu Internetowego. Klient uzyskuje dostęp do Konta za pomocą Loginu i Hasła. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji w Sklepie Internetowym. Konto umożliwia zapisywanie i przechowywanie informacji o danych adresowych Klienta do wysyłki Produktów, dostęp do historii Zamówień oraz innych

usług udostępnianych przez Sprzedawcę.

h) **KOSZYK** - Usługa Elektroniczna udostępniana każdemu Klientowi, który korzysta ze Sklepu Internetowego, polegająca na umożliwieniu mu łatwego złożenia Zamówienia jednego lub kilku Produktów, okazjonalnie wpisania kodów rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny na zasadach określonych odrębnymi Regulaminami Akcji Promocyjnych, wyświetlenia podsumowania Ceny poszczególnych Produktów i wszystkich Produktów łącznie (w tym ew. kosztów wysyłki). Koszyk umożliwia także ustalenie i modyfikację danych zamówienia, w szczególności: ilości Produktów, adresu dostawy, danych do faktury, sposobu dostawy, formy płatności. W ramach usługi Koszyka, Sprzedawca może przesłać Klientowi wiadomość mailową o produktach pozostających w Koszyku lub nieudanej / odrzuconej przez pośrednika płatności transakcji (mail transakcyjny). Wiadomości, o których mowa powyżej, mają charakter informacji transakcyjnych i nie stanowią informacji handlowej w rozumieniu odrębnych przepisów. Koszyk gromadzi składane przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży, tj. w ramach jednego Zamówienia można złożyć więcej niż jedną ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży.
i) **LOGIN** - nazwa użytkownika Klienta podana w ramach Sklepu podczas tworzenia Konta Klienta.
j) **NEWSLETTER** - Usługa Elektroniczna, która umożliwia wszystkim zapisanym osobom otrzymywanie cyklicznych informacji na temat Sklepu Internetowego, w szczególności o Produktach, bieżącej działalności, akcjach marketingowych i Akcjach Promocyjnych, na podany przez Użytkownika adres e-mail, za jego wyraźną zgodą. W przypadku, gdy Klient w zamian za zapis do newslettera otrzymuje jakiekolwiek dobra w postaci Treści Cyfrowych takich jak np. e-book zastosowanie znajdą postanowienia Regulaminu Newslettera.
k) **OSOBA ODWIEDZAJĄCA** - osoba fizyczna przeglądająca zasoby Sklepu Internetowego, bez konieczności zakładania Konta Klienta i dokonania zakupu.
l) **PRODUKT** - dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, za zapłatą Ceny. Produktem jest również Bon Podarunkowy oraz dostępne w Sklepie Internetowym Treści cyfrowe, będące przedmiotem Umowy Dostarczenia Treści Cyfrowych za zapłatą Ceny, w rozumieniu art. 2 pkt 5 Ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
m) **PRZEDSIĘBIORCA – KONSUMENT** - Klient, który jest osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej.
n) **REGULAMIN** - niniejszy dokument określający m.in. zasady zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego na rzecz Użytkowników i Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Użytkownika, w tym Klienta jak i Sprzedawcy. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
o) **SKLEP INTERNETOWY** - prowadzony przez Sprzedawcę w języku polskim internetowy serwis sprzedażowy, dostępny w domenie internetowej fabrykarozsady.pl.
p) **STRONA PRODUKTOWA** - strona w Sklepie Internetowym, na której przedstawione są szczegółowe informacje na temat Produktu.
q) **TREŚĆ CYFROWA** - dane wytwarzane i dostarczane w formie cyfrowej), będące przedmiotem Umowy o Dostarczenia Treści Cyfrowych za zapłatą Ceny.

r) **TREŚĆ/TREŚCI** - elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Produktach, zdjęcia Produktów, filmy promocyjne, opisy, komentarze) w tym utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są zamieszczane i rozpowszechniane w ramach Sklepu Internetowego przez odpowiednio Sprzedawcę, kontrahentów Sprzedawcy, Klienta albo inną osobę korzystającą ze Sklepu Internetowego.
s) **UMOWA** – Umowa Sprzedaży oraz Umowa Dostarczania Treści Cyfrowych.
t) **UMOWA O DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWEJ** – umowa, której przedmiotem jest dostarczenie Klientowi Treści Cyfrowych, które oznaczają dane wytwarzane i dostarczane w formie cyfrowej (np. e-booki, kursy), za zapłatą Ceny.
u) **UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG** - umowa o świadczeniu Usługi Elektronicznej. Umowa jest zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
v) **UMOWA SPRZEDAŻY** - umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Produktu za zapłatą Ceny powiększonej o ew. opłaty dodatkowe, w tym koszty wysyłki, której warunki określa w szczególności niniejszy Regulamin. Umowa Sprzedaży jest zawierana pomiędzy Klientem, a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, po akceptacji Zamówienia przez Sprzedawcę na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Umowa Sprzedaży określa w szczególności Produkt, jego główne cechy, Cenę, koszty wysyłki oraz inne istotne warunki. Każdy Produkt jest przedmiotem odrębnej Umowy Sprzedaży. Sprzedawca w ramach funkcjonalności Sklepu Internetowego z obiektywnych (rzeczowo uzasadnionych) przyczyn może zastrzec zawarcie wyłącznie jednej Umowy dla kilku Produktów z uwagi na bezpośredni związek pomiędzy Produktami – np. Zestawu Promocyjnego, według treści Regulaminu Akcji Promocyjnej.
w) **USŁUGA ELEKTRONICZNA** - świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego, zgodnie z Umową o Świadczenie Usług. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące ze Sprzedawcą, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.
x) **UŻYTKOWNIK** - każda osoba fizyczna korzystająca ze Sklepu Internetowego, w tym w szczególności Konsument, Przedsiębiorca – Konsument oraz osoba, która przegląda Treści lub korzysta z Usług Elektronicznych, niezależnie od tego, czy zawarła Umowę Sprzedaży.
y) **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy na odległość, składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, określające Produkt, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy oraz dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy. Zamówienie każdego Produktu będzie traktowane jako niezależna oferta Klienta zawarcia Umowy (ułatwienie techniczne). Podczas trwania Akcji Promocyjnej, Sprzedawca w ramach funkcjonalności Sklepu Internetowego z obiektywnych przyczyn może uzależnić zawarcie jednej Umowy dla kilku Produktów w ramach Zestawu Promocyjnego, z uwagi na bezpośredni związek pomiędzy Produktami. Zamówieniu może zostać nadany jeden numer, a wszystkie oferty będą procedowane równolegle. Akceptacja Zamówienia oznacza zawarcie Umowy.

§ 2. ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

W zasadach korzystania z naszego Sklepu wyjaśniamy, jakie minimalne wymagania techniczne musisz spełnić, żeby bez problemów korzystać z jego funkcjonalności.

1. Minimalnym wymaganiem technicznym umożliwiającym korzystanie ze Sklepu Internetowego jest posiadanie:
   a) przeglądarki internetowej zapewniającej aktualne wsparcie producenta, w szczególności jednej z następujących przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari lub innej przeglądarki o porównywalnych parametrach technicznych, w wersji aktualizowanej i wspieranej przez producenta;
   b) urządzenia z dostępem do internetu (np. telefonu lub laptopa);
   c) aktywnego adresu e-mail, celem skorzystania z określonych funkcjonalności Sklepu Internetowego.
2. Sprzedawca nie gwarantuje, że korzystanie ze Sklepu Internetowego będzie przebiegać bez przerw lub błędów technicznych. Sprzedawca może czasowo ograniczyć lub zawiesić dostęp do Sklepu Internetowego z przyczyn technicznych, prawnych lub bezpieczeństwa. W miarę możliwości poinformuje o tym Użytkowników z wyprzedzeniem, a przerwy nie będą miały wpływu na realizację złożonych Zamówień.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zawartość i treści innych serwisów oraz portali, do których może zostać przekierowany Klient, korzystając z linków umieszczonych w Sklepie Internetowym (np. firm kurierskich, czy operatorów płatności).

§ 3. USŁUGI ORAZ USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

W części trzeciej prezentujemy usługi oraz usługi elektroniczne dostępne w naszym Sklepie. Usługa Elektroniczna to np. Koszyk czy Newsletter. Wyjaśniamy, jak złożyć reklamację dot. Usług Elektronicznych.

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego następujące usługi oraz Usługi Elektroniczne na rzecz Użytkowników, w tym Klientów, które co do zasady nie wymagają zapłaty Ceny:
   a) prowadzenie Konta Klienta, w przypadku jego rejestracji;
   b) umożliwianie Klientom składania Zamówień, zawierania Umów, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
   c) prezentowanie Klientom dopasowanych do ich zainteresowań treści reklamowych, w przypadku wyrażenia przez nich na to zgody;
   d) umożliwienie Klientom korzystania z usług Koszyka;
   e) umożliwienie dodawania opinii o zakupionych Produktach;
   f) umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Sklepu, w tym treści o charakterze marketingowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
   g) umożliwienie zamówienia informacji o dostępności Produktu;
   h) umożliwienie zapisu do Newslettera.

Konto Klienta

2. Sprzedawca dodatkowo, na rzecz Klientów, którzy utworzyli Konto Klienta, świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego następujące usługi:
   a) podtrzymywanie sesji Klienta po zalogowaniu się przez niego do Konta (za pomocą przeglądarki);
   b) przechowywanie i udostępnianie Klientowi za pośrednictwem Konta historii Zamówień;
   c) umożliwienie zmiany danych Klienta w ramach Konta Klienta.

3. Rejestracja Konta Klienta umożliwia również dostęp do grupy wsparcia w zakresie pielęgnacji Produktów w ramach serwisu Facebook) oraz dostęp do nieodpłatnie udostępnionych Treści Cyfrowych z poradami odnośnie pielęgnacji Produktów
4. Korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie kolejnych kroków przez Klienta:
   a) wypełnieniu formularza rejestracji poprzez wskazanie adresu mailowego i nadaniu hasła oraz zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych określonymi w Polityce Prywatności, zaakceptowaniu postanowień niniejszego Regulaminu i Polityki Prywatności;
   b) skutecznym zarejestrowaniu się, co zostanie potwierdzone mailem z BOK Sklepu Internetowego.
5. Umowa o Świadczenie Usług zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia rejestracji Konta Klienta, wysłanego przez Sprzedawcę na adres e-mail podany przez Klienta. Konto świadczone jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy (np. korzystając ze środków komunikacji opisanych w § 1 ust. 3 Regulaminu).

Koszyk

6. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się z momentem dodania przez Użytkownika pierwszego Produktu do Koszyka.
7. Koszyk jest usługą świadczoną nieodpłatnie, przez okres, w którym w Koszyku Użytkownika znajdują się niezakupione Produkty. W momencie złożenia zamówienia i jego skutecznego opłacenia dochodzi do zakończenia świadczenia usługi.
8. Klient ma możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych danych w ramach panelu „Koszyk" poprzez dodanie lub usunięcie danej pozycji z Koszyka. Usunięcie danej pozycji może spowodować automatycznie usunięcie również innej pozycji z Koszyka z uwagi na bezpośredni związek pomiędzy Produktami. Koszyk umożliwia także ustalenie i modyfikację danych zamówienia, w szczególności: adresu dostawy, danych do faktury, sposobu dostawy, formy płatności.

Newsletter

9. Usługa Newsletter obejmuje:
   a) otrzymywanie przez Użytkowników do niego zapisanych (Usługobiorców), którzy udostępnili Sprzedawcy (Usługodawcy) swoje imię oraz adres e-mail, drogą elektroniczną, w tym za pomocą automatycznych systemów wywołujących, informacji handlowych dotyczących produktów i usług Sprzedawcy i partnerów Sprzedawcy, w tym w szczególności informacji o ich aktualnej ofercie, promocjach, rabatach i akcjach marketingowych (e-mail marketing);
   b) otrzymywanie przez Usługobiorców, którzy udostępnili Usługodawcy dane obejmujące swoje imię, nazwisko, ulicę, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj, w tym w szczególności złożyli zamówienie lub założyli konto w Sklepie Internetowym drogą pocztową informacji handlowych dotyczących produktów i usług Sprzedawcy i partnerów Sprzedawcy, w tym w szczególności bonów lub dedykowanych ofert promocyjnych (przesyłki marketingowe);
   c) otrzymywanie przez Usługobiorców, którzy udostępnili Usługodawcy swój numer telefonu, w tym za pomocą automatycznych systemów wywołujących, informacji handlowych, dotyczących produktów i usług Sprzedawcy i partnerów Sprzedawcy, w tym w szczególności informacji o ich aktualnej ofercie, promocjach, rabatach i akcjach marketingowych (sms marketing).
10. Korzystanie z usługi Newsletter możliwe jest po wykonaniu kolejnych kroków przez

Użytkownika:

a) udostępnienie co najmniej swojego adresu e-mail oraz imienia lub numeru telefonu w wyznaczonym do tego polu w Sklepie Internetowym lub zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a w celu otrzymywania informacji handlowych wybranym kanałem komunikacji;
b) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu (w tym dodatkowo poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany przez Sprzedawcę na adres e-mail podany przez Usługobiorcę) oraz potwierdzenie zapoznania się z Polityką prywatności. Usługodawca może udostępnić również inne sposoby zaakceptowania postanowień Regulaminu.

11. Usługa Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony.
12. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z usługi Newsletter (rezygnacji z usługi), w szczególności poprzez skierowanie prośby o zaprzestanie świadczenia Usługi Newsletter na dane kontaktowe podane w § 1 ust. 3 Regulaminu lub kliknięcie w link dezaktywacyjny znajdujący się w wiadomości e-mail lub wiadomości sms wysłanej do Usługobiorcy w ramach usługi Newsletter. Wypisanie się we wskazany wyżej sposób z jednego z kanałów usługi Newsletter, nie oznacza do Usługobiorcy w ramach usługi Newsletter.
13. Sprzedawca może w każdym czasie rozwiązać umowę o świadczenie usługi Newsletter za miesięcznym okresem wypowiedzenia z ważnych powodów, rozumianych jako (katalog zamknięty):
    a) zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie o świadczenie usługi Newsletter lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
    b) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);
    c) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Usługodawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
14. Usługodawca swoje oświadczenie w zakresie określonym w ust. powyżej wysyła na adres e-mail podany przez Usługobiorcę podczas rejestracji do usługi Newsletter.
15. Sprzedawca może wypowiedzieć Usługobiorcy umowę świadczenia usługi Newsletter za siedmiodniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania z usługi Newsletter, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości treści, o których mowa powyżej, z ważnych powodów, tzn. w przypadku rażącego naruszenia przez Usługobiorcę niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacjach, gdy Usługobiorca (katalog zamknięty): korzysta z Newsletteru w sposób niezgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz naruszający prawa osób trzecich, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, a także niezgodnie z przyjętymi w tym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, w szczególności dostarcza treści o charakterze bezprawnym.

Informacja o plasowaniu ofert

16. Produkty prezentowane na listach w Sklepie Internetowym wyświetlane są w określonej kolejności.
    Kolejność ta jest ustalana ręcznie przez Sprzedawcę (np. w oparciu o aktualne kampanie marketingowe, promocje lub decyzje biznesowe) i nie jest dostosowywana do indywidualnych cech, zachowań ani preferencji Użytkownika.
17. Sklep Internetowy nie stosuje zautomatyzowanych narzędzi ani algorytmów profilujących

w celu personalizacji wyników wyszukiwania lub kolejności prezentowanych Produktów.

Reklamacje Usług Elektronicznych

18. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych można składać w dowolnej formie. Zaleca się skorzystanie ze środków komunikacji wskazanych w § 1 ust. 3 Regulaminu.
19. Przykładowy formularz reklamacji jest dostępny pod treścią Regulaminu.
20. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

§ 4. WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIENIA I ZAWIERANIA UMOWY

To bardzo ważna część Regulaminu, w której wyjaśniamy, w jaki sposób możesz nabyć nasze Produkty, czyli złożyć Zamówienie, a następnie zawrzeć Umowę Sprzedaży.

1. Informacje prezentowane w Sklepie Internetowym stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Sprzedawcę do Użytkowników, w tym Klientów, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu cywilnego.
2. Główne cechy świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z Użytkownikiem są określone na Stronie Produktowej lub w inny właściwy dla danego Produktu sposób, w ramach Sklepu Internetowego. Jeśli Produkt nie posiada określonych cech, właściwości lub funkcji (np. jest to produkt posiadający wadę), Sprzedawca w wyraźny sposób poinformuje o tym Użytkownika przed złożeniem przez niego Zamówienia.
3. W ramach rozwoju dostępnych w Sklepie Internetowym Produktów lub usług oraz z uwagi na ich specyfikę, Sprzedawca może wprowadzić ograniczenia co do sposobów składania Zamówień na określone Produkty. W przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, z których wobec przynajmniej jednego zastosowanie znajduje ograniczenie, o którym mowa powyżej, może to wpłynąć na dostępność sposobów składania Zamówień również dla pozostałych z nich.
4. Zawarcie Umowy między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia.
5. Produkty, poza Treściami Cyfrowymi, oferowane przez Sprzedawcę są produktami sezonowymi, a ich dostępność uzależniona jest od pory roku. Dostępność danego Produktu wskazana jest na karcie produktu Sklepu Internetowego.
6. Gdy przedmiotem Umowy jest Produkt oferowany w naszym sklepie jako tzw. przedsprzedaż (co zawsze zaznaczamy na Stronie Produktowej) data planowanej dostawy zostanie wskazana w ramach Strony Produktowej.

Składanie Zamówień

7. Sprzedawca umożliwia Użytkownikowi złożenie Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego w następujący sposób, kolejno:
    a) Klient dodaje wybrany Produkt (lub Produkty) do Koszyka, po czym przechodzi do formularza zamówienia (ścieżka zakupowa);
    b) Klient, który jest zalogowany na swoim Koncie Klienta potwierdza w formularzu zamówienia aktualność danych koniecznych do złożenia Zamówienia.
    c) Klient, który nie posiada Konta Klienta musi samodzielnie wypełnić formularz zamówienia w zakresie niezbędnym do złożenia Zamówienia. W formularzu niezbędne jest podanie następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres

poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: miejsce i sposób dostawy Produktu/ów.

d) W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie firmy oraz numeru NIP. W przypadku Przedsiębiorców – Klientów, Sprzedawca może prosić o wskazanie numerów PKD przedsiębiorcy.
e) W każdym przypadku podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych przy wypełnianiu formularza zamówienia może uniemożliwić realizację Zamówienia i zawarcia Umowy Sprzedaży.
f) Wypełniając formularz Zamówienia należy wybrać sposób zapłaty Ceny i określić sposób dostawy Produktu, jeśli podlega wysyłce.
g) Klient przesyła Sprzedawcy Zamówienie (składa ofertę). W przypadku Klienta, który nie posiada Konta i nie akceptował wcześniej Regulaminu, wymagana jest akceptacja Regulaminu i zapoznanie się z Polityką prywatności.
h) W zależności od wybranego sposobu zapłaty za Zamówienie, Klient może zostać przekierowany do stron zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, w celu dokonania płatności lub podanie danych w celu zakupu na raty, czy w ramach płatności odroczonej.

8. Sprzedawca w odpowiedzi na Zamówienie niezwłocznie wysyła do Klienta automatyczną wiadomość na podany w tym celu przez Klienta adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia.
9. Po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionego opóźnienia, Sprzedawca wysyła do Klienta na podany adres e mail wiadomość z:
   a) potwierdzeniem przyjęcia jednej lub kilku poszczególnych ofert na Produkty, złożonych w ramach Zamówienia i potwierdzeniem zawarcia Umowy (akceptacja Zamówienia w zakresie Produktów wskazanych w wiadomości); albo
   b) informacją o braku możliwości przyjęcia wszystkich ofert na Produkty, złożonych w ramach Zamówienia, np. z powodu braku płatności.
10. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia ofert(y) z Zamówienia tj. wysłania do Klienta wiadomości mailowej, o której mowa powyżej w zakresie wskazanych w niej Produktów.
11. Złożenie Zamówienie oznacza zgodę na otrzymanie rachunku / faktury, faktury korygującej i duplikatów tych dokumentów w formie elektronicznej, na wskazany adres e-mail. Wraz z potwierdzeniem Zamówienia, Sprzedawca wysyła rachunek / fakturę. Jednocześnie Klient oświadcza, że będzie odbierał powyższe faktury elektroniczne pod podanym przez siebie adresem e-mail.
12. Od 1 kwietnia 2026 roku Klient będący Przedsiębiorcą (który w związku z Zamówieniem podał numer NIP) będzie otrzymywał faktury poprzez Krajowy System e-Faktur (dalej: KSeF). Niezależnie od powyższego Klient otrzyma dodatkowo wizualizację faktury na adres email. W przypadku gdy wysłanie faktury poprzez KSeF będzie niemożliwe, np. z powodu awarii standardowej, faktura zostanie doręczona po usunięciu awarii.
13. W przypadku braku możliwości przyjęcia wszystkich lub niektórych złożonych w ramach Zamówienia ofert, BOK skontaktuje się z Klientem w celu:
   a) poinformowania Klienta o braku możliwości przyjęcia wszystkich złożonych w ramach Zamówienia ofert; albo
   b) potwierdzenia przez Klienta woli realizacji Zamówienia w części, w jakiej Sprzedawca zgodził się przyjąć oferty zawarcia Umowy.
14. Jeśli Klient nie akceptuje żadnego z rozwiązań opisanych powyżej wówczas może anulować w całości złożone Zamówienie (w zakresie wszystkich ofert), co nie narusza jego prawa do odstąpienia od umowy. Anulowanie Zamówienia przez Klienta zwalnia Sprzedawcę z obowiązku jego dalszej realizacji. W przypadku anulowania Zamówienia, odpowiednie zastosowanie znajduje poniższy punkt.
15. W przypadku braku możliwości przyjęcia ofert/y złożonych w ramach Zamówienia, Umowa

w zakresie wskazanych przez BOK Produktów nie zostaje zawarta, a Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni zwraca Klientowi uiszczone przez niego płatności, w zakresie w jakim Umowa nie została zawarta.

16. Sprzedawca w przypadku niepodania przez Klienta danych wskazanych w §4 ust. 7 Regulaminu lub podaniu przez Klienta danych nieprawdziwych, uprawniony jest do anulowania Zamówienia lub rozwiązania zawartej umowy jeśli ww. dane są niezbędne do jej realizacji. W takim przypadku, o ile będzie to możliwe, Sprzedawca poinformuje Klienta o braku niezbędnych informacji i anulowaniu Zamówienia lub rozwiązaniu umowy. W przypadku wcześniejszego uiszczenia Ceny przez Klienta Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni, zwraca Klientowi uiszczone przez niego płatności,
17. Niezależnie, Sprzedawca może informować Klienta o statusie Zamówienia, w szczególności wysyłając wiadomości na podany przez Klienta adres e-mail, SMS lub kontaktując się telefonicznie.
18. Sprzedawca dąży do zapewnienia dostępności wszystkich Produktów oraz realizacji Umowy Sprzedaży. W przypadku braku możliwości spełnienia świadczenia w sytuacjach nadzwyczajnych, czy nieprzewidzianych, oraz w innych sytuacjach określonych przepisami prawa, mogą mieć zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, w tym art. 493-495 Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczące obowiązku niezwłocznego zwrotu świadczenia na rzecz Konsumenta.
19. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje Cenę, koszty przesyłki oraz ew. inne koszty wybranych przez Klienta fakultatywnych płatnych usług. O łącznej cenie wraz z podatkami Produktu, a także o kosztach dostawy oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany przed złożeniem Zamówienia i przed zawarciem Umowy Sprzedaży.
20. Akcje Promocyjne obowiązujące w Sklepie Internetowym nie łączą się, o ile postanowienia Promocji wyraźnie nie stanowią inaczej.
21. W ramach Sklepu Internetowego Sprzedawca oferuje jedynie takie Produkty, które spełniają wymogi określone w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG (dalej: GPSR) oraz inne właściwe przepisy z zakres bezpieczeństwa produktów. Sprzedawca na Stronie Produktowej wskazuje dane nt. Produktu i jego producenta w szczególności:
    a) imię i nazwisko lub nazwę, zarejestrowaną nazwę handlową lub zarejestrowany znak towarowy producenta oraz adres pocztowy i elektroniczny, pod którym można się z nim skontaktować;
    b) w przypadku gdy producent nie ma miejsca zamieszkania lub siedziby w Unii Europejskiej – imię i nazwisko lub nazwę, adres pocztowy i elektroniczny osoby odpowiedzialnej za bezpieczeństwo Produktu w jego imieniu;
    c) informacje umożliwiające identyfikację Produktu, w tym jego obraz, rodzaj, a także inne identyfikatory produktu; oraz
    d) wszelkie ostrzeżenia lub informacje na temat bezpieczeństwa, które powinny być umieszczone na lub opakowaniu, lub zawarte w dołączonym dokumencie towarzyszącym zgodnie z GPSR lub mającym zastosowanie unijnym prawodawstwem harmonizacyjnym.
22. W przypadku wątpliwości związanymi z powyższymi danymi lub innymi sprawami związanymi z bezpieczeństwem Produktów Klient może zadać pytanie w dowolnej formie na dane wskazane w § 1 ust. 3 Regulaminu.
23. W przypadku stwierdzenia, że sprzedany Produkt nie spełnia wymogów określonych w GPSR lub innych przepisów dotyczących bezpieczeństwa Produktów, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do kontaktu z Klientem w celu poinformowania o tym fakcie,

przekazania stosownych oświadczeń lub odzyskania Produktu.

§ 5. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

Jesteśmy elastyczni - nasz Sklep umożliwia różne metody płatności. Sprawdź, jak możesz opłacić swoje Zamówienie.

1. Sprzedawca udostępnia Klientowi różne sposoby płatności za Zamówienie poprzez zaufanych pośredników płatności:
   a) płatności elektroniczne (np. PayU, Przelewy24);
   b) płatności kartą płatniczą;
   c) Apple Pay oraz Google Pay;
   d) płatności odroczone (PayPo);
   e) płatność na raty w sposób określony w Sklepie.
2. Możliwe aktualne sposoby płatności określone są w Sklepie Internetowym i prezentowane przed złożeniem przez Klienta Zamówienia i przed zawarciem Umowy. Dostępne sposoby płatności mogą zależeć od wybranego przez Klienta sposobu dostawy lub cech Produktu. Dostępne sposoby płatności mogą ulegać zmianie w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, w szczególności z uwagi na Produkty nimi objęte.
3. W przypadku nieotrzymania przez Sprzedawcę płatności Klienta, BOK może skontaktować się z Klientem celem przypomnienia o płatności i porzuconym koszyku, w tym wysyłając wiadomość e-mail (mail transakcyjny). Jeżeli w terminie 2 dni od złożenia Zamówienia płatność nie zostanie zaksięgowana lub potwierdzona przez operatora płatności, Sprzedawca może poprosić Klienta o zapłatę, wyznaczając dodatkowy termin 2 dni. Po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu Zamówienie zostaje anulowane, a Umowa Sprzedaży nie zostaje zawarta.
4. Klient może również do momentu otrzymania wiadomości o wysłaniu Zamówienia anulować je bez ponoszenia konsekwencji, kontaktując się ze Sprzedawcą przez BOK, co nie narusza jego prawa do odstąpienia od umowy.

§ 6. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY PRODUKTU

Dostawa produktu to bardzo istotna część realizacji Zamówienia. Staramy się dostarczyć do Ciebie produkt najszybciej, jak jest to możliwe.

1. Dostawa Produktu odbywa się za pośrednictwem zewnętrznej firmy - operatora pocztowego (np. firmy kurierskiej, czy firmy realizującej odbiór w punkcie), wybranego przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
2. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Klient złożył Zamówienie z darmową dostawą, po spełnieniu kryteriów darmowej dostawy lub w czasie trwania Akcji Promocyjnej na darmową dostawę. Dostępne aktualnie koszty dostawy Produktu są wskazywane Klientowi przed złożeniem Zamówienia i zawarciem Umowy Sprzedaży.
3. Dostępne sposoby dostawy mogą zależeć od wybranego przez Klienta sposobu płatności lub cech Produktu. Dostępne sposoby dostawy mogą ulegać zmianie w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, w szczególności z uwagi na Produkty nimi objęte.
4. Dostawa realizowana jest możliwie sprawnie od daty potwierdzenia Zamówienia w okresie wskazanym na Stronie Produktowej. Na łączny termin dostawy zamówionego Produktu składa się:
   a) czas przygotowania zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę (do 5 dni roboczych od daty potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę). W przypadku zamówienia kilku Produktów, Zamówienie zostanie przekazane do doręczenia po przygotowaniu Produktu z najdłuższym terminem przygotowania;

b) oraz czas doręczania Produktu przez wybraną firmę kurierską, czy innego operatora pocztowego. Czas realizacji wysyłki przez firmę kurierską albo innego operatora pocztowego jest wskazywany na etapie składania Zamówienia i zależy od rodzaju zamawianego Produktu oraz od terminów danej firmy kurierskiej, albo innego operatora pocztowego.

5. W sytuacjach nadzwyczajnych termin dostawy może ulec wydłużeniu, o czym Sprzedawca poinformuje Klienta (np. okres wyprzedaży, okres świąteczny, nieprzewidziane okoliczności np. wybuch pandemii). W takiej sytuacji Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o nowym przewidywanym terminie i umożliwi odstąpienie od umowy.
6. W przypadku wydłużenia okresu realizacji przygotowania Zamówienia czy czasu doręczania Produktu, Sprzedawca zastrzega sobie możliwość kontaktu z Klientem w celu poinformowania go o przyczynie opóźnień oraz nowym, planowanym terminie dostawy.
7. Czas wysyłki zamówienia może zostać wydłużony w przypadku Produktów, które będą wymagać personalizacji na zamówienie Klienta. O terminie wysyłki Klient zostanie poinformowany na Stronie Produktowej lub podczas składania Zamówienia.
8. Odbierając przesyłkę z Produktem od kuriera czy operatora pocztowego, w miarę możliwości Klient powinien zweryfikować przy przewoźniku, że Produkt został dostarczony w całości, bez usterek. Zalecamy sprawdzenie przesyłki przy kurierze i sporządzenie protokołu szkody, jednak brak protokołu nie ogranicza prawa do reklamacji.
9. W przypadku sprzedaży Produktów oferowanych w ramach przedsprzedaży termin początkowy i końcowy ich wysyłki określony jest na Stronie Produktowej oraz na etapie składania Zamówienia. Sprzedawca wskazuje, że dokładny termin wysyłki takich Produktów uzależniony jest od kolejności wpływu Zamówień.
10. W przypadku wydłużenia czasu wysyłki Produktów sprzedawanych w ramach przedsprzedaży, Klient zostanie o tym poinformowany przez Sprzedawcę.
11. Klient może za dodatkową opłatą wskazaną każdorazowo na etapie składania Zamówienia, chcąc złożyć Zamówienie na Produkt sprzedawane jako przedsprzedaż rozdzielić dostawę Zamówienia. W takim wypadku Sprzedawca na etapie rozdzielenia dostawy Zamówienia wskaże terminy dostaw poszczególnych Produktów wskazanych w Zamówieniu.
12. **Sprzedawca nie oferuje możliwości zmiany terminu wysyłki np. jej opóźnienia w przypadku sprzedaży Produktów oferowanych w ramach przedsprzedaży. Sprzedawca zobowiązuje się przesłać Produkty w ramach czasowych określonych na Stronie Produktowej.**
13. Firmy kurierskie, operatorzy pocztowi oraz firmy obsługujące punkty odbioru posiadają własne regulacje co do sposobu realizacji usługi dostawy (w tym w zakresie ewentualnych reklamacji dotyczących dostawy, czasu i sposobu zgłaszania ewentualnych uszkodzeń przesyłki i innych istotnych kwestii) – szczegółowe informacje w tym zakresie znajdują się na stronach firm realizujących dostawę. Prosimy o zapoznanie się z tymi warunkami przed wyborem sposobu dostawy.
14. W przypadku Treści cyfrowych, Sprzedawca nie wprowadza ograniczeń terytorialnych w zakresie ich dostawy.
15. Doręczenie Treści cyfrowych jest darmowe i następuje za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail Klienta podany podczas składania Zamówienia.
16. Dostawę Treści Cyfrowych realizujemy zwykle w terminie 48 godzin od daty potwierdzenia Zamówienia.
17. Treści cyfrowe uważa się za dostarczone po przyznaniu Klientowi dostępu do nich.
18. Dostęp do Treści Cyfrowej przyznawany jest na czas nieoznaczony, ale Sprzedawca może podjąć decyzję o wyłączeniu dostępu do Treści cyfrowej, o czym uprzedzi Klientów przynajmniej z dwumiesięcznym wyprzedzeniem. Sprzedawca w takiej sytuacji umożliwi pobranie zakupionych treści cyfrowych na dysk lub do pamięci urządzenia Klienta.
19. W sytuacji, w której Sprzedawca nie dostarczył Treści cyfrowych bez zbędnej zwłoki lub w uzgodnionym terminie, Klient może – po wezwaniu przedsiębiorcy do ich dostarczenia –

rozwiązać umowę.

20. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowej, jeżeli:
    1) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowej, lub
    2) Konsument i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.

§ 7. OPINIE ZAMIESZCZONE W SKLEPIE INTERNETOWYM

Nasz Sklep, jak wiele innych podmiotów e-commerce zbiera opinie o Produktach. Staramy się, aby ten proces był maksymalnie transparentny. Zależy nam na rzetelnych opiniach. W związku z tym, w tej części Regulaminu tłumaczymy, jakie zasady obowiązują w naszym Sklepie podczas procesu zamieszczania opinii i komentarzy.

1. Wszystkie opinie Klientów na temat zakupionych Produktów w Sklepie Internetowym są weryfikowane. Sklep Internetowy pozyskuje opinie wyłącznie od osób, które rzeczywiście dokonały zakupu.
2. Klient po odebraniu zamówionych Produktów może zostać poproszony o dobrowolne dodanie opinii na temat kupionego Produktu.
3. Opinię na temat Produktów Klient może dodać z wykorzystaniem dedykowanego linku do wystawienia Opinii wysłanego przez TrustMate S.A. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Bartoszewickiej 3, wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 0000737597, NIP: 8971854393, REGON: 36998075100000, kapitał zakładowy: 2 923 170,00 zł - działającą na rzecz Sprzedawcy.
4. Więcej informacji nt. sposobu dodawania i przetwarzania opinii na naszej stronie znajdziesz na poniższej stronie naszego partnera TrustMate S.A.: https://trustmate.io/review-collection.
5. Wypełniając formularz opinii Klient wyraża zgodę na opublikowanie zawartych w nim subiektywnych treści o nabytym Produkcie oraz udostępnienie danych osobowych w zakresie niezbędnym do zamieszczenia opinii. W zależności od przyjętego mechanizmu wystawiania opinii, Klient może zostać poproszony o wystawienie komentarza, ilości gwiazdek (np. od 1 do 5), czy zaznaczenia skali zadowolenia lub niezadowolenia z Produktu.
6. Opinie zamieszczone w Sklepie Internetowym nie są w żaden sposób sponsorowane, a ich treść nie ma wpływu na warunki przyszłych umów zawieranych ze Sprzedawcą.
7. Sklep Internetowy zamieszcza co do zasady wszystkie opinie, zarówno pozytywne jak i negatywne, o ile ich treść nie narusza przepisów Regulaminu lub przepisów obowiązującego prawa.
8. Opinie zamieszczane w Sklepie Internetowym podlegają weryfikacji pod kątem sporządzania ich przez Klientów, którzy rzeczywiście dokonali zakupu Produktu.
9. W przypadku Klientów, którzy otrzymają wiadomość mailową z prośbą o wystawienie opinii zapewniamy, że taki mail otrzymują wyłącznie osoby, które dokonały zakupu i odebrały Produkt.

§ 8. BON PODARUNKOWY

Poniżej opisujemy, jak w ramach naszego Sklepu Internetowego możesz skorzystać z Bonu Podarunkowego oraz jakie zasady się z tym wiążą.

1. Niniejsze postanowienia znajdują zastosowanie jedynie do transakcji, w których Klient nabywa Bon Podarunkowy lub wykorzystuje go do opłacenia Ceny lub części Ceny zakupu Produktów. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym punkcie zastosowanie znajdą pozostałe postanowienia Regulaminu.
2. Zawarcie umowy w zakresie Bonu Podarunkowego odbywa się za pośrednictwem Sklepu Internetowego poprzez złożenie Zamówienia.
3. Klient jest zobowiązany do zapłaty Ceny za Bon Podarunkowy.
4. Po uiszczeniu Ceny Sprzedawca prześle Bon Podarunkowy w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Klienta w Zamówieniu, nie później niż w terminie 72 godzin od dnia zawarcia umowy.
5. Dostawa Bonu Podarunkowego w formie elektronicznej jest nieodpłatna.
6. Bon Podarunkowy może być wykorzystany przez każdą osobę, która legalnie go otrzymała (kupiła go lub otrzymała w prezencie).
7. W celu wykorzystania Bonu Podarunkowego, po dodaniu Produktów do Koszyka, należy wprowadzić w wyznaczone pole kod widoczny na Bonie Podarunkowym.
8. Wartość Zamówienia zostanie zmniejszona o wartość Bonu Podarunkowego.
9. W przypadku gdy wartość Zamówienia przekroczy wartość Bonu Podarunkowego, Klient zobowiązany będzie do dopłaty powstałej różnicy w celu uregulowania pełnej wartości Ceny za Zamówienie.
10. Bon Podarunkowy może być wykorzystany w celu zakupu Produktów w Sklepie Internetowym i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
11. W związku z okresową dostępnością części naszych Produktów sugerujemy wykorzystanie Bonu Podarunkowego w terminie 1 roku od dnia jego zakupu.
12. Po upływie ww. okresu, Bon Podarunkowy wygaśnie. W przypadku, w którym Bon Podarunkowy nie zostanie w pełni wykorzystany, jego posiadacz będzie mógł go ponownie aktywować w celu wykorzystania pozostałych na nim środków.
13. W celu ponownej aktywacji Bonu Podarunkowego należy skontaktować się ze Sprzedawcą oraz uiścić opłatę w wysokości 20 zł wyrównującą koszty Sprzedawcy poniesione w związku z ponowną aktywacją Bonu Podarunkowego.

§ 9. REKLAMACJA PRODUKTU

Przykładamy wielką uwagę do staranności wykonania naszych produktów. Jednak, jeśli masz jakiekolwiek zastrzeżenia wobec zakupionego towaru – sprawdź jak w łatwy sposób złożyć u nas reklamację.

1. Klient, będący Konsumentem oraz Przedsiębiorcą – Konsumentem jest uprawniony do dokonania reklamacji zakupionego Produktu.
2. Sprzedawca odpowiada za zgodność świadczenia z umową, w szczególności obowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkt bez wad oraz zgodny z zawartą Umową Sprzedaży. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową w zakresie określonym w art. 43b ust. 2 lub 3 Ustawy o prawach konsumenta, jeśli Konsument został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową oraz najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży wyraźnie i odrębnie zaakceptował jego cechy.
3. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Produktu z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia Konsumentowi i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin

przydatności Produktu do użycia jest dłuższy.

4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w dowolnej formie. Zachęcamy do złożenia reklamacji z wykorzystaniem form komunikacji dostępnych w punkcie 1. 3 Regulaminu.
5. W razie braku zgodności Produktu z Umową Klientowi, będącemu Konsumentem oraz Przedsiębiorcy-Konsumentowi, przysługują uprawnienia określone w rozdziale 5A – Ustawy o prawach konsumenta (dalej: brak zgodności towaru z umową).
6. W przypadku braku zgodności towaru z umową, Konsument może żądać:
   a) jego naprawy;
   b) lub wymiany.
7. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta:
   a) jest niemożliwe;
   b) albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
8. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
9. Sprzedawca dokona na swój koszt naprawy lub wymiany towaru w rozsądnym czasie od chwili, gdy Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o niezgodności towaru z umową. Konsument zobowiązany jest do udostępnienia Sprzedawcy towaru podlegającego naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera towar na swój koszt.
10. Konsumentowi przysługuje również uprawnienie do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, gdy:
    a) Sprzedawca odmówi doprowadzenia towaru do zgodności z umową;
    b) Sprzedawca nie doprowadzi towaru do zgodności z umową;
    c) brak zgodności towaru z umową występują nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
    d) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego żądania naprawy lub wymiany towaru;
    e) oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
11. W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o obniżeniu ceny, kwoty należne wskutek skorzystania z tego prawa zwrócone zostaną Klientowi nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny. Zwrot środków nastąpi przy wykorzystaniu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego Klient użył podczas dokonywania zapłaty za towar, chyba że Klient wyraźnie wyrazi zgodę na inną metodę zwrotu.
12. W przypadku skorzystania przez Konsumenta z prawa odstąpienia od umowy w sytuacjach, o których mowa w art. 43e ust. 1 ustawy o prawach konsumenta, Klient zwróci Sprzedawcy towar niezwłocznie. Wszelkie koszty związane ze zwrotem towaru w okolicznościach wskazanych w zdaniu poprzedzającym ponosi Sprzedawca. Sprzedawca dokona zwrotu ceny zakupu w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
13. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili. W przypadku ujawnienia się braku zgodności towaru z umową w powyższym okresie, roszczenia Klienta wynikające z braku zgodności towaru z umową przedawniają się zgodnie z przepisami prawa.
14. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W przeciwnym razie uważa się, że reklamacja została uznana przez Sprzedawcę.
15. W przypadku braku zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie treści cyfrowej, konsument może żądać doprowadzenie do ich zgodności z umową. Sprzedawca może

odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, przy ocenie których brane są pod uwagę wszelkie okoliczności sprawy w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej z umową oraz wartość Treści cyfrowej zgodnych z umową.

16. Sprzedawca doprowadza Treść cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.
17. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
    a) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
    b) Sprzedawca nie doprowadził Treści cyfrowej do zgodności z umową
    c) brak zgodności Treści cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treść cyfrową do zgodności z umową;
    d) brak zgodności Treści cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniej próby zgodności treści z umową;
    e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
18. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji:
    (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail) – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

§ 10. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

Wychodzimy z założenia, że w przypadku różnicy zdań z Klientem warto rozmawiać i dążyć do wzajemnego porozumienia na drodze polubownej. Zobacz, w jaki sposób możemy rozwiązać spór.

1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Sprzedawcy o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Sprzedawcę na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany.
2. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są odrębnie w przepisach prawa (w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich) lub w regulacjach stosowanych

przez odpowiednie podmioty właściwe w zakresie rozwiązywania sporów konsumenckich. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur mogą być dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, w szczególności również pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów https://polubowne.uokik.gov.pl. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi jawny rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

3. Klient będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
   a) Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.
   b) Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 11. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZWROTY)

Wiemy, że czasem konsumenci chcą skorzystać z ustawowego prawa do zwrotu. W pełni to rozumiemy. Sprawdź, jak szybko i bez problemów możesz dokonać u nas odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

1. Klient, będący Konsumentem, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, poza tymi, które zostały przewidziane przez przepisy prawa, w terminie 14 dni od dnia objęcia w posiadanie zakupionego Produktu. Regulacje niniejszego punktu Regulaminu dotyczą również Przedsiębiorcy – Konsumenta, który oświadcza, że korzysta z uprawnienia do odstąpienia od umowy na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, gdyż zawarł umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, a sama umowa nie posiada dla niego charakteru zawodowego.
2. Do zachowania terminu wystarczy złożenie przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę – Konsumenta oświadczenia Sprzedawcy przed jego upływem. Konsument lub Przedsiębiorca - Konsument może złożyć jakiekolwiek jednoznaczne oświadczenie, w którym poinformuje o swoim odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży może zostać złożone z wykorzystaniem formularza odstąpienia od umowy, którego wzór znajduje się pod treścią Regulaminu. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone w **dowolnej formie** na dane wskazane w § 1 ust. 3 Regulaminu, jednak skorzystanie z formularza pomoże nam rozpatrzyć Państwa sprawę szybciej.
4. **Konsument i Przedsiębiorca – Konsument samodzielnie ponosi koszt dokonania zwrotu Produktu (koszt przesyłki zwrotnej od Konsumenta do Sprzedawcy).**
5. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się od dnia objęcia Produktów w posiadanie przez Konsumenta, Przedsiębiorcę - Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik (pełnomocnika), a w przypadku Umowy Sprzedaży, która obejmuje wiele produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w

częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego produktu, partii lub części.

6. Konsument i Przedsiębiorca - Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży, zwrócić Produkt Sprzedawcy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie produktu przed jego upływem. Konsument może zwrócić produkt na adres: **Firma Handlowo-Usługowa Zofia Kujawa, ul. Przecławska 14, 64-514 Pamiątkowo.**
7. Konsument i Przedsiębiorca - Konsument powinien zabezpieczyć zwracany Produkt w taki sposób, by nie uległ on zniszczeniu w czasie transportu.
8. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
9. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy – Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym). Sprzedawca może się wstrzymać z przesłaniem zwrotu środków do czasu odebrania zwracanych towarów lub przesłania nam potwierdzenia nadania paczki, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
10. W przypadku skorzystania przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę - Konsumenta z Ustawowego prawa odstąpienia, Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
11. W przypadku skorzystania przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy - Konsumenta z Ustawowego prawa odstąpienia, Konsument lub Przedsiębiorca - Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu lub w związku z nieprawidłową pielęgnacją produktu lub niewłaściwego zapakowania produktu podczas jego odsyłania do Sprzedawcy. Odpowiedzialność Konsumenta lub Przedsiębiorcę – Konsumenta może obejmować w szczególności brak możliwości wprowadzenia Produktu do sprzedaży jako produktu pełnowartościowego, koszty ponownego umieszczenia na Produkcie metek i elementów zabezpieczających, a także koszty przywrócenia Produktu do stanu umożliwiającego jego ponowne wprowadzenie do sprzedaży w ramach Sklepu Internetowego, w tym koszty badania produktu przez specjalistę i koszty usunięcia wad stwierdzonych w wyniku takiego badania (w zakresie, w jakim wady te wynikają z korzystania przez Konsumenta z produktu w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania).
12. Ustawowe prawo odstąpienia **nie przysługuje** Konsumentowi i Przedsiębiorcy – Konsumentowi w następujących okolicznościach:
    i. w przypadku przekroczenia terminu 14 dni na poinformowanie Sprzedawcy o woli odstąpienia od Umowy Sprzedaży;
    ii. w sytuacjach, o których mowa w art. 38 ustawy o prawach konsumenta.

Treści cyfrowe

13. **Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do Umów o dostarczanie Treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy. Chwilą rozpoczęcia świadczenia jest udostępnienie Produktu Klientowi za pośrednictwem wiadomości e-mail.**
14. **Przed zawarciem Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych Klient zobowiązany jest wyrazić za pośrednictwem Sklepu Internetowego wyraźną zgodę, o której mowa w**

powyższym punkcie Regulaminu.

15. Klient po zawarciu umowy otrzymuje od Sprzedawcy potwierdzenie jej zawarcia oraz informowany jest o utracie praw do odstąpienie od umowy w związku z wyrażoną przez niego zgodą, o której mowa w powyższych punktach Regulaminu na wskazany w trakcie składania Zamówieniu adres e-mail.
16. W przypadku zamówienia w trybie pre-order, Konsument oraz Przedsiębiorca – Konsument ma prawo odstąpić od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych, jednak nie później niż do chwili doręczenia Treści cyfrowych.

§ 12. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

W tej części wskazujemy jakie prawa własności intelektualnej chronimy na naszej stronie internetowej i jakich zasad musisz przestrzegać.

1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, a w szczególności majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, a także do formularzy, dokumentów prawnych, logotypów, znaków towarowych, tekstu, grafiki, zdjęć i innych zamieszczonych przez Sprzedawcę treści należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z Regulaminem.
2. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiejkolwiek części Sklepu Internetowego, Usługi lub ich elementów bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy, poza przypadkami wyraźnie dozwolonymi przez przepisy obowiązującego prawa i niniejszego Regulaminu. Sprzedawca może podjąć kroki, w tym na drodze postępowania sądowego, w celu ochrony interesów własnych oraz Klientów Sklepu Internetowego.
3. Prawa do używania, kopiowania i rozpowszechniania danych dostępnych w Sklepie Internetowym podlegają przepisom Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Wykorzystywanie danych Sklepu Internetowego w celach komercyjnych odbywać się może po uprzednim powiadomieniu o tym Sprzedawcy i uzyskaniu od niego pisemnej zgody.
5. **Nazwa sklepu oraz logo podlegają szczególnej ochronie jak znak towarowy zarejestrowany w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej pod numerem: 018411885.**

§ 13. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Sprawdź, jak dbamy o Twoje dane osobowe.

1. Zasady ochrony danych osobowych określa dokument „Polityka Prywatności".
2. Zasady stosowania plików cookies na Stronie Internetowej określa dokument „Polityka Cookies".

§ 14. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE KLIENTÓW NIE BĘDĄCYCH KONSUMENTAMI

Jeśli robisz zakupy w naszym sklepie, a nie jesteś konsumentem – ta część regulaminu jest skierowana właśnie do Ciebie.

1. Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami oraz niebędących Przedsiębiorcami – Konsumentami.
2. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta niebędącego Konsumentem korzyści i ciężary związane z Produktem oraz

niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
3. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą-Konsumentem zostaje wyłączona.
4. Ani Sprzedawca, ani jego pracownicy, upoważnieni przedstawiciele i pełnomocnicy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Klienta, jego podwykonawców, pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników za wszelkie szkody, w tym utratę zysków, chyba że szkoda została spowodowana przez nich umyślnie.
5. W każdym przypadku ustalenia odpowiedzialności Sprzedawcy, jego pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników, odpowiedzialność ta w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej Ceny oraz kosztów dostawy z tytułu ostatniej Umowy Sprzedaży i obejmuje jedynie realnie poniesioną szkodę.
6. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
7. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami Sprzedawca może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 15. OGRANICZENIE I MODERACJA TREŚCI ZAMIESZCZANYCH PRZEZ KLIENTÓW

Zgodnie z przepisami DSA oraz innymi przepisami bezwzględnie obowiązującego prawa poniżej opisujemy zasady zamieszczania Treści i ich ewentualnego moderowania przez Sprzedawcę.

1. Treści zamieszczane na naszej stronie nie mogą naruszać przepisów prawa oraz postanowień Regulaminu.
2. Za pośrednictwem naszej strony zabronione jest również:
   a) Reklamowanie konkurencyjnej względem Sprzedawcy działalności;
   b) Informowanie o działalności, promocjach, promowanie produktów lub zbiórek, bez wcześniejszego uzyskania zgody Sprzedawcy;
   c) Publikowanie treści zawierających słowa uznane za wulgarne, nawołujące do nienawiści lub jakiekolwiek formy przemocy;
   d) Publikowanie treści naruszających dobra osobiste osób fizycznych lub prawnych, w tym Sprzedawcy;
   e) Publikowanie treści w sposób sprzeczny z zasadami netykiety;
   f) Publikowanie treści powielających treści zamieszczone przez Sprzedawcę, Klientów lub Użytkowników;
   g) Publikowanie treści zawierających linki, odwołania do innych stron lub programów komputerowych;
   h) Publikowanie treści mających na celu zmianę kodu strony lub dążących do uzyskania dostępu w nieautoryzowany sposób do jej elementów.
3. W przypadku naruszenia ww. zasad publikowania treści na stronie Sprzedawca zastrzega sobie uprawnienie do ich moderacji, w tym do usunięcia. Sprzedawca może usuwać treści jedynie w zakresie uzasadnionym przepisami prawa lub postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Ocena treści przez Sprzedawcę następuje w sposób obiektywny i proporcjonalny, z poszanowaniem dla przepisów prawa. Ewentualna moderacja treści następuje z

poszanowaniem podstawowych wartości ujętych w Karcie Praw Podstawowych, w szczególności wolności wypowiedzi, wolności oraz pluralizmu.
5. Ocena i moderacja treści nie następuje w sposób zautomatyzowany. Za każdą moderację treści odpowiada wyznaczony pracownik Sprzedawcy.
6. W przypadku moderacji treści Sprzedawca powiadomi osobą ją zamieszczającą o moderacji o ile będzie posiadał dane kontaktowe, które mu to umożliwią (np. adres mailowy).
7. Każdy autor zmoderowanej treści ma prawo do odwołania się od decyzji Sprzedawcy w zakresie dokonanej moderacji w terminie 6 miesięcy od otrzymania o tym fakcie informacji. W tym celu autor powinien odpowiedzieć na wiadomość informującą go o moderowaniu treści lub skierować swoje odwołanie na dane kontaktowe wskazane w § 1 ust. 3 Regulaminu.

§ 16. MECHANIZMY ZGŁASZANIA NIELEGALNYCH TREŚCI ORAZ SPOSÓB ICH ROZPATRYWANIA

Każda osoba odwiedzająca naszą stronę internetową może zgłosić nam nielegalne treści, które na niej zauważy. Poniżej opisujemy, w jaki sposób można dokonać takiego zgłoszenia oraz w jaki sposób je rozpatrujemy.

1. W przypadku znalezienia na naszej stronie treści, które Użytkownik lub Klient uzna za nielegalne, może je zgłosić np. za pośrednictwem formularza kontaktowego lub adresu e-mail Sprzedawcy wskazanego w § 1 ust. 3 Regulaminu.
2. W zgłoszeniu sugerujemy wskazanie:
   a) dlaczego uważasz, że treść jest nielegalna;
   b) umiejscowienia nielegalnej treści poprzez opisanie jej umiejscowienia na stronie lub wskazanie odpowiedniego kodu URL lub adresu strony, pod którym znajduje się nielegalna treść;
   c) imienia i nazwiska lub nazwy oraz adresu mailowego dokonującego zgłoszenia z wyjątkiem zgłoszeń dotyczących niegodziwego traktowania w celach seksualnych dzieci, wykorzystywania seksualnego dzieci, pornografii dziecięcej, nagabywania dzieci do celów seksualnych lub związanych z jednym z ww. przestępstw;
   d) oświadczenie o tym, że zgłoszenie dokonane jest w dobrej wierze oraz że zawarte w nim informacje są kompletne i prawidłowe.
3. Jeśli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe, Sprzedawca prześle bez zbędnej zwłoki potwierdzenie otrzymania zgłoszenia.
4. Jeśli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe, Sprzedawca po jego rozpatrzeniu poinformuje podmiot zgłaszający o jego wyniku, przekaże uzasadnienie oraz wskaże ewentualną drogę odwołania.
5. Zgłoszenia, o których mowa w niniejszym paragrafie, są rozpatrywane zgodnie z art. 16 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 (DSA).

§ 17. DOSTĘPNOŚĆ CYFROWA

1. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby zapewnić dostępność Sklepu internetowego oraz świadczonych za jego pośrednictwem usług zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze w zakresie, w jakim ma ona zastosowanie do prowadzonej działalności.
2. Strona internetowa Sklepu jest projektowana z uwzględnieniem zasad dostępności cyfrowej, w tym w szczególności, w miarę technicznych możliwości:

a) umożliwia nawigację przy pomocy klawiatury,
b) zapewnia odpowiedni kontrast tekstu względem tła,
c) umożliwia powiększanie treści bez utraty funkcjonalności,
d) jest kompatybilna z technologiami asystującymi (np. czytnikami ekranu).

3. W przypadku problemów z dostępnością Sklepu internetowego, Usługobiorca ma prawo zgłaszać uwagi lub żądania zapewnienia dostępności w zakresie wynikającym z przepisów prawa, kontaktując się za pomocą dróg wskazanych w § 1 ust. 3 Regulaminu

§ 18. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin w wersji 4.0. wchodzi w życie z dniem 30.11.2026 r.
2. Regulamin jest dostępny w języku polskim.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
5. W przypadku, gdy regulacje bezwzględnie obowiązującego prawa kraju zwykłego pobytu Klienta przewidują dla niego korzystniejsze warunki niż przepisy prawa polskiego oraz zapisy niniejszego Regulaminu, zastosowanie znajdą przepisy prawa kraju zwykłego pobytu Klienta.
6. Sprzedawca może zmienić Regulamin jedynie z ważnych przyczyn, w szczególności: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobu płatności lub dostawy, lub zmiany/ rozszerzenia funkcjonalności Sklepu. O wszelkich zmianach Sklep Internetowy będzie informować Użytkowników poprzez zamieszczenie informacji na stronie Sklepu Internetowego, w przypadku Użytkowników posiadających aktywne Konto Klienta – w formie wiadomości mailowej. Każda z osób, która otrzyma w/w wiadomość będzie mogła złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu umów o świadczenie usług elektronicznych (w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia otrzymania wiadomości) realizowanych na podstawie niniejszego Regulaminu. Do Zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian Regulaminu stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązującego w chwili złożenia Zamówienia.

Poprzednie wersje Regulaminu:

Regulamin 1.0 obowiązujący od dnia 01.04.2021 do dnia 13.01.2022 znajdziesz tutaj.
Regulamin 2.0 obowiązujący od dnia 20.01.2023 r. do dnia 11.02.2025 znajdziesz tutaj.
Regulamin 3.0 obowiązujący od dnia 12.02.2025 r. do dnia 29.11.2026 r. znajdziesz tutaj.

Link do formularzy:

Formularz reklamacji
Formularz odstąpienia od umowy

Dokumenty prawne zostały przygotowane przez Kancelarię Legitimate, prosimy nie kopiować ich treści bez naszej zgody.